

# Beleidsplan 2022-2027

Stichting Samenwerking  
Sponsoring (Sport)  
Verenigingen Best  
(SSV Best)

# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
1. <b>Missie en Visie van Stichting Samenwerking Sponsoring (Sport) Verenigingen Best .....</b>	<b>3</b>
2. <b>Problematiek stakeholders .....</b>	<b>4</b>
3. <b>Hoe ziet het platform eruit? .....</b>	<b>5</b>
4. <b>Ambitie .....</b>	<b>6</b>
5. <b>Wijze van werving van gelden .....</b>	<b>7</b>
6. <b>Wie zijn wij?.....</b>	<b>8</b>
7. <b>Activiteiten bestuur.....</b>	<b>9</b>
8. <b>Financiën.....</b>	<b>10</b>

# **1. Missie en Visie van Stichting Samenwerking Sponsoring (Sport) Verenigingen Best**

Stichting Samenwerking Sponsoring (Sport) Verenigingen Best, KVK-nummer 87924765, is gevestigd aan de Dwergheuvel 10, 5685 AH te Best.

**De doelstellingen van Stichting Samenwerking Sponsoring (Sport) Verenigingen Best zoals opgenomen in de statuten van oprichting zijn:**

Het op gemeentelijk/lokaal gebied samenbrengen van verschillende partijen, zijnde jeugd, volwassenen, (sport)verenigingen, werkgevers en de lokale overheid, het bieden van een netwerk tussen deze partijen. Tevens het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

## **Visie:**

Wij geloven dat een gezond verenigingsleven een bijdrage levert aan het behoud van leden, inwoners en werknemers voor onze regio.

## **Missie:**

Het is onze missie om een platform te faciliteren voor verenigingen en bedrijven om de onderlinge samenwerking te bevorderen. Deze partijen hebben namelijk een gezamenlijk belang. Om dit te bewerkstelligen zal in eerste instantie de disbalans in kennis en contactmomenten tussen verenigingen (en hun leden) en bedrijven verbeterd en/of hersteld moeten worden.

## **Voor wie zijn wij er?**

Voor alle leden van een vereniging, alle inwoners van onze regio en lokale grotere, internationale bedrijven die een langere termijnvisie hebben met betrekking tot personeelsbehoud en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

## 2. Problematiek stakeholders

Onze stakeholders lopen tegen verschillende problemen aan. Hieronder een aantal voorbeelden

### Leden:

- Jeugd is onbekend met toekomstige lokale werkgevers waardoor (voor de regio) ongunstige studiekeuzes gemaakt worden
- Leden consumeren alleen maar hun sport en voelen minder binding met hun club
- Expats en statushouders weten niet wat er “te koop” is
- Onbekendheid met wat jeugd aan de regio verbindt of zou verbinden

### Verenigingen:

- Zorgen omtrent continuïteit
- Behoeftte aan verhoging maatschappelijke relevantie
- Behoeftte aan meer toegevoegde waarde en binding met de leden
- Wens tot onderlinge samenwerking met andere verenigingen
- Hoge druk op kwaliteit en kwantiteit van bestuurders

### Lokale bedrijven:

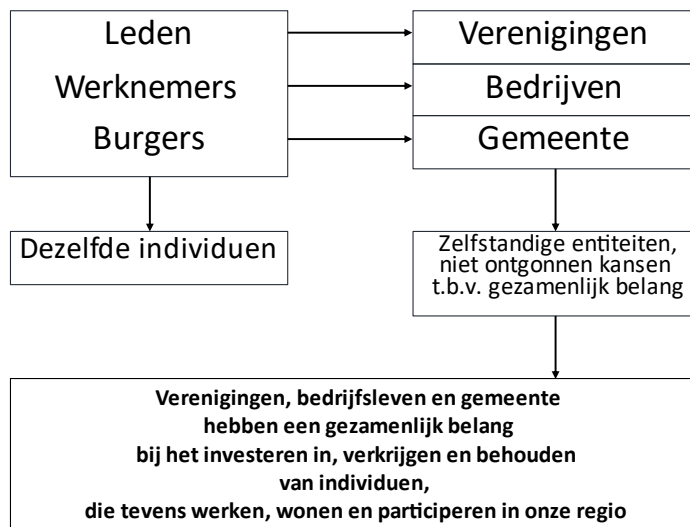
- Het is steeds lastiger om nieuw personeel richting regio te bewegen en bestaand personeel daar te behouden
- Medewerkers streven meer en meer naar balans work-life (en willen ook actief kunnen zijn in verenigingsleven in eigen omgeving)
- Ziekteverzuim is hoog doordat er te weinig wordt gesport (door medewerkers)
- Geen toegang tot jonge kinderen (om ze vroeg enthousiast te krijgen voor werken in de regio)
- Bedrijven hebben groot belang bij een goed functionerend verenigingsleven waarin hun medewerkers kunnen sporten en een sociaal netwerk kunnen opbouwen wat hun verbindt met de regio.
- Grote bedrijven hebben een eigen aanpak met betrekking tot HR als het gaat om zaken zoals huisvesting, integratie en socialisering. Ze hebben geen specifieke ingangen bij verenigingen, de regio of individuen die niet bij hen werken.
- Huidige sportsponsoring is gefragmenteerd, levert slechts beperkt rendement op en leidt potentieel tot discriminatie en verkeerde signalen richting specifieke sporten. De keuze voor een specifieke sport is discriminerend naar alle andere sporten die niet gesteund worden. Als bedrijf zou je geen sporten moeten willen uitsluiten.
- Lastig om te kunnen voldoen aan eisen omtrent “Social return” of daaraan gerelateerde eisen (kansdossiers) bij gegunde aanbestedingen door overheid

### 3. Hoe ziet het platform eruit?

Een website waar:

Vraag (vereniging) en aanbod (bedrijfsleven) samen komen, en waar verenigingen (en dus ook gemeente) en bedrijven zich kunnen presenteren (naar elkaar, naar huidige en toekomstige leden, burgers en werknemers).

## Verenigingen, bedrijfsleven en gemeente



## 4. **Ambitie**

Het creëren van waarde voor alle belanghebbenden (leden, verenigingen, bedrijven en gemeente) door

- Het faciliteren van samenwerking tussen verenigingen om deze te versterken
- Het faciliteren van samenwerking tussen verenigingen en bedrijfsleven om belangen van beide partijen bij elkaar te laten komen (ondersteuning versus toegang tot vereniging en leden)
- Aanboren nieuwe ingangen om leden te werven (toegang tot expats)
- Aanboren extra middelen (expertise en geld)
- Verhogen inclusie binnen verenigingen
- Professionalisering verenigingen (beter toezicht, betere invulling taken, advies en ondersteuning, en onafhankelijker van gemeente)

## **5. Wijze van werving van gelden**

Stichting Samenwerking Sponsoring (Sport) Verenigingen Best ontvangt haar inkomsten door middel van giften en subsidies. Deze giften en subsidies worden gegeven door hoofdzakelijk particulieren, overheden en bedrijven.

Na aftrek van de kosten t.b.v. de stichting worden de resterende penningen verdeeld over de deelnemende verenigingen

## 6. **Wie zijn wij?**

### Bestuur:

Stichting Samenwerking Sponsoring (Sport) Verenigingen Best heeft een bestuur dat verantwoordelijk is voor het beheer van het vermogen. Het bestuur bestaat uit drie personen: een voorzitter, een secretaris en een penningmeester.

- Voorzitter: A. Jansen
- Secretaris en penningmeester: M. van de Looij
- De positie van algemeen lid in het bestuur is momenteel vacant.



## 7. **Activiteiten bestuur**

### Vergaderen:

Het bestuur komt minimaal twee keer per jaar samen voor een bestuursvergadering. Hiervan worden notulen opgemaakt.

### Activiteiten:

Onder verantwoordelijkheid van het bestuur worden de volgende activiteiten verricht:

1. Het opzetten en begeleiden van projecten
2. Het selecteren van bestemmingsdoeleinden

## 8. Financiën

Het bestuur is verantwoordelijk voor een gezond financieel beleid. De taken die hierbij horen zijn onder meer:

1. Jaarlijks een begroting opstellen
2. Jaarlijks een jaarrekening vaststellen en goedkeuren
3. Beheren van de gelden
4. Besteden van de gelden en het creëren van voorzieningen

### Besteding van gelden:

1. Het vermogen wordt besteed conform de doelstelling van Stichting Samenwerking Sponsoring (Sport) Verenigingen Best.
2. De inkomsten van de stichting worden in de eerste plaats gebruikt om de uitgaven te compenseren.
3. De inkomsten van de stichting worden in de tweede plaats aangewend om aan deze stichting gelieerde (sport)verenigingen te steunen.
4. De inkomsten van de stichting kunnen in de derde plaats worden aangewend om andere stichtingen, verenigingen of initiatieven te steunen die een vergelijkbare doelstelling hebben als de eigen stichting.
5. De stichting heeft niet de doelstelling om winst te maken. Wel wil zij een gezonde buffer aanhouden om tegenvallende inkomsten op te kunnen vangen. Daarnaast wordt dit gereserveerd om nieuwe activiteiten te ontwikkelen en op te zetten.

### Vergoeding bestuursleden en personeel:

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurswerkzaamheden. Het personeel in dienst van de stichting ontvangt een maandelijks brutosalaris conform de salarisschalen, bepaald door het bestuur van de stichting.